

DUNGEONS & TROLLS

Presentazione del *Chimerae Hobby Group*, dedicato ai GdR classici

Di Gianmatteo Tonci

CHI SIAMO

Il *Chimerae Hobby Group* è un gruppo amatoriale d'appassionati di giochi di ruolo che si prefigge di creare materiale originale ed inedito per giochi di ruolo e da tavolo, soprattutto di genere fantasy. Vogliamo mettere a disposizione di tutti e gratuitamente materiale, supplementi ed avventure per giochi di ruolo su internet, in formato PDF, sul sito www.chimerae.it. Tutte le nostre creazioni sono realizzate autonomamente e distribuite gratuitamente, principalmente, tramite Internet. Nessuno dei nostri collaboratori è retribuito in alcun modo, se non con la gratificazione di vedere il proprio nome sul materiale realizzato per il *Chimerae Hobby Group*. Tutto ciò viene fatto nello spirito ludico e ruolistico più assoluto, cercando di fornire a tutti i giocatori e gli appassionati materiale in italiano, inedito, valido e subito utilizzabile. Ciò è realizzato secondo standard di qualità elevati e messo gratuitamente a disposizione di tutti coloro che sono interessati. Chiunque volesse prestare il proprio contributo in qualsiasi forma, con nuove regole, avventure, idee o illustrazioni, è ovviamente il benvenuto. Maggiori informazioni su come contribuire ai nostri possono essere trovate alla pagina "Come collaborare" del nostro sito.

I NOSTRI PROGETTI

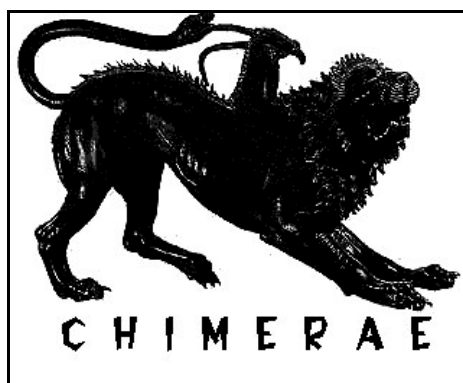
Allo stato attuale, i nostri progetti sono concentrati sulla realizzazione di materiale originale per alcuni dei grandi classici del mondo dei giochi di ruolo, *Dungeons & Dragons Classico* e *Tunnels & Trolls* su tutti.



L'edizione italiana di *Tunnel & Troll*, uno dei giochi di ruolo in italiano più rari da trovare

Non vengono tassativamente realizzati nè pubblicati supplementi per il *d20 system* e le

ambientazioni ad esso relative. Possiamo contare su una trentina di collaboratori saltuari che inviano disegni inediti e materiale, avventure o nuove regole da trasformare in manuali veri e propri. I lavori sono poi pubblicati *on line*, a disposizione gratuita di tutti gli interessati. Tutte le nostre pubblicazioni sono infatti distribuite gratuitamente e possono essere trovate alla pagina Prodotti del nostro sito, da dove è possibile scaricarle direttamente in formato PDF. Il sito è in continua revisione ed espansione. Stiamo ampliandolo con molta frequenza e cerchiamo di iniziare a farci conoscere anche tramite scambi di link con altri siti amatoriali del campo dei giochi di ruolo.



Il logo del Chimerae Hobby Group

LA NOSTRA MISSIONE

Lo spirito che anima il *Chimerae Hobby Group* è quello di fornire a tutti materiale di qualità e completamente gratuito. Questo per promuovere la diffusione del gioco di ruolo in Italia a tutti i livelli. Inoltre, non vogliamo essere limitati dalle esigenze di un mercato giocoforza non sempre attento alle esigenze di giocatori ed appassionati. Per questo, nel pieno spirito dei primi pionieri di questo campo, il *Chimerae Hobby Group* si prefigge un obiettivo ambizioso. Vogliamo continuare a far vivere giochi frettolosamente liquidati o cinicamente dimenticati dalla spietata logica di mercato. Sono titoli che invece resistono, vivendo e prosperando soltanto grazie ai tantissimi appassionati i quali continuano a considerarli in cima alle proprie preferenze. A tutti loro si rivolge il *Chimerae Hobby*

Group, invitandoli a continuare a far prosperare questo magnifico hobby, cui speriamo di poter dare il nostro modesto contributo.

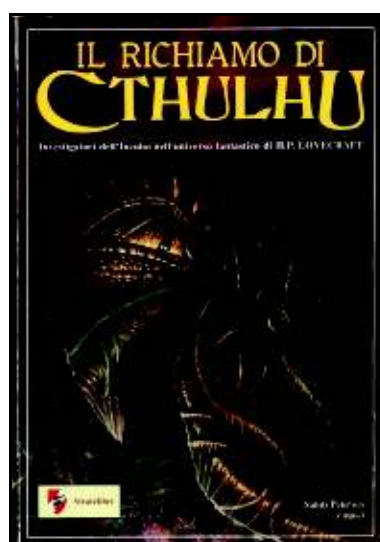
Per qualsiasi informazione, curiosità o chiarimento riguardo alla nostra attività, è sufficiente connettersi al sito www.chimerae.it o inviare una e-mail all'indirizzo:

chimeraehobbygroup@yahoo.it.



La versione in scatola (statunitense) di Tunnel & Troll, altro gioco finito nella semi oscurità

IL RISVEGLIO DEGLI ANTICHI



Il Richiamo di Cthulhu d100 è ritornato in edizione italiana! Per celebrare l'avvenimento, una recensione del gioco e una panoramica di tutti i titoli usciti in italiano, *Stratelibri* e *21st Century Games*. Non mancheranno titoli rari!

Su DM MAGAZINE n°7, a luglio 2004